

**Artigos**

01. **A vulnerabilidade do consumidor quanto ao tratamento de dados pessoais**  
*Laura Schertel Mendes* 19
02. **Crediscore, cadastros preditivos e assemelhados: violações a direitos ou simples ferramentas de análise de risco para concessão de crédito?**  
*José Alcebíades de Oliveira Júnior, Mauro Borba* 45
03. **As vicissitudes do contrato no comércio eletrônico globalizado**  
*Geraldo Frazão de Aquino Júnior* 67
04. **A proteção dos consumidores-usuários de serviços públicos no direito brasileiro: uma abordagem a partir do diálogo das fontes**  
*Fernando Costa de Azevedo* 123
05. **El principio de progresividad como principio general del derecho: con especial aplicación a la responsabilidad del Estado**  
*Celia Weingarten, Carlos Ghers* 139
06. **A crise financeira e a proteção do consumidor: rumo a uma Doutrina de Morte de Dívida**  
*Udo Reifner* 153
07. **As múltiplas noções de superendividamento. Contribuições empíricas ao caso brasileiro**  
*Antônio José Maristrello Porto, Pedro Henrique Butelli* 165
08. **Crédito, inadimplência e os desafios para a proteção dos consumidores nos contratos bancários**  
*Andressa Jarletti Gonçalves de Oliveira* 195
09. **Consentimento e dissentimento informado: limites e questões polêmicas**  
*Eugênio Facchini Neto* 223
10. **La vulnerabilidad agravada, la "híper-vulnerabilidad" o la "doble vulnerabilidad" del consumidor: un análisis introductorio y comparativo entre Ecuador y Brasil con énfasis en el mercado de salud**  
*Sandra Lima Alves Montenegro* 257

<b>11. A regulamentação da publicidade infantil no Brasil. A proteção do consumidor e da infância</b>	
<i>Guilherme Magalhães Martins</i>	297
<b>12. Proteção e defesa do consumidor turista e visitante no Brasil</b>	
<i>Juliana Pereira da Silva, Ana Cândida Muniz Cipriano</i>	321
<b>13. O consumidor, o Novo CPC e a efetividade da tutela jurisdicional</b>	
<i>Gustavo Borges</i>	333
<b>14. A utilização de nanopartículas de zinco na indústria do plástico: o consumidor estará seguro?</b>	
<i>Wilson Engelmann</i>	355
<b>15. O ônus do fornecedor quanto ao encaminhamento do produto com vício para conserto na modernidade reflexiva</b>	
<i>Plinio Lacerda Martins, Felipe Lacerda Moura Martins</i>	387