

Artigos

01. **O núcleo familiar como coletividade hipervulnerável e a necessidade de sua proteção contra os abusos da publicidade dirigida ao público infantil**
Fernando Costa de Azevedo 17
02. **Publicidade e racismo reverso: o que uma campanha publicitária tem a revelar sobre o racismo no Brasil**
Fernanda da Silva, Gustavo Borges 37
03. **A indústria cultura e o consumismo sob a perspectiva da mulher**
Dennis Verbicaro, Loiane Prado Verbicaro, Camyla Galeão de Azevedo 77
04. **Locação de imóveis residenciais como Direito do Consumidor**
Rental of residential real state as Consumer Law
Beate Gsell
Tradução por Otavio Delavi Carvalho 109
05. **Os direitos dos passageiros de transporte coletivo urbano de acordo com a jurisprudência do Superior Tribunal de Justiça**
Eduardo Altomare Ariento 139
06. **A responsabilidade civil pelos danos decorrentes dos riscos do desenvolvimento do medicamento Sifrol**
Tula Wesendonck 161
07. **Leis econômicas e financeiras europeias em transição: da União Concorrencial para a União Financeira**
European economic and financial laws in transition: from the Competition Union to the Financial Union
Stefan Grundmann
Tradução por Rafael Mancebo 187
08. **Qui est la «personne» visée comme consommateur en droit positif Camerounais? Argumentations plurielles em defaveur de l'influence du droit français**
Marie-Colette Kamwe Mouaffo Epse Kengne 209
09. **Natureza jurídica e formação dos contratos eletrônicos**
Thalles Ricardo Alciati Valim 251
10. **A influência da psicopolítica digital nas contratações virtuais e seus reflexos no aumento da vulnerabilidade do consumidor**
Alexandre Perazo Nunes de Carvalho, Raphaella Prado Aragão de Souza 289

11. **Devem os planos e saúde e seguros saúde pagar por lentes intraoculares de características ditas especiais?**
Marcelo Lamy, Sylvio Roberto Corrêa de Borba 313
12. **Resolução de contrato imobiliário. Comentários à Lei 13.786/2018**
Marco Antonio Karam 337