

Artigos

1. **Tabaco na adolescência: a exploração da vulnerabilidade**
Adalberto Pasqualotto 17
2. **Venda casada: o condicionamento do fornecimento de produto ou serviço**
Rogério Donnini 49
3. **Presos em um antigo paradigma? A publicidade discriminatória ao gênero feminino e a discricionariedade das decisões do CONAR**
Caroline Simon e Bruno Gadelha Xavier 69
4. **A proteção integral e o melhor interesse da criança no contexto das relações de consumo**
Dennis Verbicaro, Igor Davi da Silva Boaventura e Cristina Figueiredo Terezo Ribeiro 89
5. **A revisão dos contratos bancários e a reabilitação patrimonial do consumidor superendividado: uma alternativa eficaz?**
Matheus Baia de Andrade 115
6. **A renegociação da dívida do consumidor superendividado sob a perspectiva da análise econômica do direito**
Gina Vidal Marcílio Pompeu e Maria Élia da Costa Farias 151
7. **A privacidade no ambiente virtual: avanços e insuficiências da Lei Geral de Proteção de Dados no Brasil (Lei 13.709/18)**
Yuri Gonçalves dos Santos Rodrigues e Keila Pacheco Ferreira 181
8. **O dono informativo do consumidor na era digital: uma abordagem a partir do reconhecimento do direito do consumidor como direito humano**
Fernanda Nunes Barbosa 203
9. **Fornecimento eletrônico de dados pessoais dos consumidores: responsabilidade civil objetiva e solidária e o dano social**
Jussara Suzi Assis Borges Nasser Ferreira e André Luís Cateli Rosa 233

- 10. Os contratos imobiliários diante da Lei Federal 13.786/2018 e a fundamental proteção da parte vulnerável: os consumidores**
Joseane Suzart Lopes da Silva 267
- 11. A integração judicial das regras gerais do Código de Defesa do Consumidor pela Lei dos Planos de Saúde: uma análise à luz dos fundamentos e princípios constitucionais e da Política Nacional das Relações de Consumo**
Cristina Fontes Melo, Luiz Mário Moutinho e
Lúcio Grassi de Gouveia 307
- 12. Regulação e consumo de automóveis elétricos sustentáveis no Brasil**
Magno Federici Gomes e
Nathan Gomes Pereira do Nascimento 345
- 13. A tutela dos direitos metaindividuais do consumidor: análise crítica da jurisprudência do STJ e do STF quanto à eficácia territorial da decisão coletiva**
Leonardo Otreira e Leonardo Roscoe Bessa 375