

Artigos

1. **A vulnerabilidade agravada dos refugiados na sociedade de consumo**
Vanessa Gischkow Garbini, Tatiana de A. F. R. Cardoso Squeff e Thomaz Francisco Silveira de Araujo Santos 19
2. **O paciente como consumidor hipervulnerável**
Claudia Zalazar e M. Constanza Garzino 49
3. **Teoria aprofundada do desvio produtivo do consumidor: um panorama**
Marcos Dessaune 89
4. **O dano social como instrumento à sustentabilidade da sociedade de consumo**
Ana Luiza Colzani e Maria Cláudia da Silva Antunes de Souza 107
5. **Proteção ambiental e direito do consumidor: para um consumo sustentável em construção**
Cláudio José Franzolin 129
6. **Rotulagem de alimentos transgênicos e o direito à informação: aspectos de boa-fé objetiva e transparência**
Mário de Quesado Miranda Bezerra, Mariana Araújo Lobato e Valter Moura do Carmo 167
7. **O crédito conexo: a relação entre os artigos 1.186 do Código Civil e o artigo L.312-55 do Código do Consumo**
Tradução de: Káren Bertoncello 187
8. **A obrigação da instituição financeira na proteção do consumidor de crédito bancário no contexto da globalização**

Samyra Haydêe Dal Farra Napolini e Clésia Domingos Brandão dos Santos	203
9. Boa-fé objetiva e superendividamento do consumidor: uma abordagem crítico-reflexiva do estado da arte das relações consumeristas e das práticas mercadológicas Adriana Sant' Anna, Dirce do Nascimento Pereira e Zilda Mara Consalter	227
10. Impacto do modelo de negócio do <i>Airbnb</i> no mercado de hospedagem: autonomia privada, internet, economia colaborativa e as novas fronteiras do Direito do Consumidor Antonio Jorge Pereira Júnior, Catherine Santa Cruz Jereissati e Mário de Quesado Miranda Bezerra	269
11. Cláusulas abusivas: articulação entre direito do consumidor e direito comum Geoffray Brunaux	295
12. Dimensão constitucional e convencional do direito à informação José Humberto Sahian	311
13. Desvendando a vulnerabilidade comportamental do consumidor: uma análise jurídico-psicológica do assédio de consumo Dennis Verbicaro, Lays Rodrigues e Camille Ataíde	349
14. Exercício do direito à informação e consumo consciente: contribuições da economia comportamental para o direito do consumidor Igor Feitosa Lacôrte Ayroza e Liliane de Moura Borges	385
15. Nota sobre a proteção de turistas de uma perspectiva nacional e regional Juan José Cerdeira	411

- 16. A indenização do dano de viagem arruinada e o dever de cooperação do viajante previsto no Decreto-Lei 17, de 8 de março de 2018: breves notas sobre o Direito Português**
Felipe Comarela Milanez 421
- 17. Responsabilidade pelo fato do produto tóxico no direito nos Estados Unidos e no Brasil**
Ana Paula Atz 459