

Artigos

1. **Novo paradigma da vulnerabilidade: uma releitura a partir da doutrina**
Adriana de Alencar Setubal Santos e Fernando Antônio de Vasconcelos 19
2. **O Consumidor com deficiência: hipervulnerabilidade, decisão apoiada e deveres anexos nas relações de consumo**
Roberto Paulino de Albuquerque Jr. e Rafael Vieira de Azevedo 51
3. **Publicidade para crianças: liberar, proibir ou regular?**
Adalberto Pasqualotto 69
4. **O controle jurídico da publicidade na trincheira do consumismo**
Leonardo Barifouse 95
5. **Bases constitucionais da defesa dos consumidores no Brasil: um resgate acerca da criação da legislação consumerista em prol da confirmação de sua posição privilegiada no ordenamento jurídico pátrio**
Tatiana de A. F. R Cardoso Squeff 129
6. **O direito fundamental ao esquecimento nas relações de consumo: um breve olhar sobre a Apelação Cível 70054612916 do TJRS**
Ana Paula Maria Araújo Gomes e
Maria Lírida Calou Araújo e Mendonça 151
7. **Superendividamento: políticas públicas formando consumidores e não cidadãos**
Ricardo Rocha Leite 179
8. **Proteção administrativa do consumidor na chamada “conta básica”**
Horst Hammen e Deborah Alcici Salomão (Tradutora) 205

9. **O Projeto de Lei 7.419/2006, a reestruturação da assistência complementar à saúde no Brasil e a necessária atuação do Sistema Nacional de Proteção e Defesa do Consumidor (SNDC)**
Joseane Suzart Lopes da Silva 217
10. **A mediação da relação médico-paciente: possibilidades e desafios**
Gustavo Silveira Borges 261
11. **Obrigação de informar: a necessidade de uma regulamentação mais “específica” no direito do consumidor argentino**
André F. Varizat 285
12. **Responsabilidade civil e causalidade: o caso do tabaco**
Marília de Ávila e Silva Sampaio 303
13. **Comercialização e produção de transgênicos: importância da rotulagem e atuação da CTNbio e do IDEC**
Adriana Valim de Camargo e Leonardo da Rocha de Souza 335
14. **A contratação eletrônica de aplicativos virtuais no Brasil e a nova dimensão da privacidade do consumidor**
Dennis Verbicaro e Ana Paula Pereira Martins 369
15. **Produtos de conteúdo virtual: linguagem comercial abusiva, juridiquês e a disciplina jurídica do comércio eletrônico no Brasil**
André Luiz Arnt Ramos e Pablo Malheiros da Cunha Frota 393
16. **La circulación internacional del consumidor turista: los avances en el Mercosur y en la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado**
Luciane Klein Vieira 411
17. **A proteção do consumidor contra as mensagens subliminares dolosas**
Cezar Augusto de Oliveira Franco, Maísa Kelly Nodari, Marina Madalena Foscharini e Natália Kieling Coninck 433