

Artigos

1. **La protección del consumidor a través del principio de precaución: una descripción del estado del arte y perspectivas in Argentina**
Gonzalo Sozzo 19
2. **Natureza e finalidades da responsabilidade civil**
Pier Giuseppe Monateri
Traduzido por Flávio Tartuce e Giuliana Giannessi 59
3. **A reparação integral ao consumidor pelo fato do produto e do serviço**
Lucas Abreu Barroso e Lúcio Moreira Andrade 93
4. **Autorregulamentação da publicidade: um estudo de modelos europeus e norte-americano**
Adalberto Pasqualotto 115
5. **Publicidade de medicamentos e a (hiper) vulnerabilidade do consumidor idoso**
Andreza Cristina Baggio 149
6. **Publicidade invasiva: ofensa a direitos da personalidade**
Héctor Valverde Santana e Yuri César Cherman 177
7. **A tutela normativa da publicidade infantil na relação de consumo e seus desafios**
Antonio Morais da Silveira Junior e Dennis Verbicaro 201
8. **La elección de foro en los contratos internacionales com consumidores: la efectividad del acceso del consumidor a la justicia em los Estados Partes del MERCOSUR**
Alberto do Amaral Júnior e Luciane Klein Vieira 229

9. Transparência nos contratos com consumidores – Um novo começo?	
Ricardo Pazos	249
10. Hermenêutica dialógica, efetividade dos direitos fundamentais sociais e o ocaso da previdência social: contributo do direito privado das obrigações à Constituição Federal	
Fernando Rodrigues Martins	279
11. Direitos fundamentais, direito do consumidor e igualdade: o caso dos rolezinhos	
Roberto Freitas Filho e José Pedro Brito da Costa	321
12. O princípio da solidariedade como forma de harmonizar os conflitos decorrentes das relações de consumo	
Rogério da Silva e Jorge Renato dos Reis	339
13. Os desafios dos crimes contra as relações de consumo e as tendências do processo penal atual	
Carolina Souza Cordeiro	365
14. Soluções consensuais nas relações de consumo	
Veridiana Maria Rehbein	397
15. Novo quadro jurídico do Japão para um sistema judicial da ação coletiva de consumidores: uma adaptação do sistema brasileiro	
Michiyo Maeda	435
16. Ação Coletiva Italiana: novo recurso para proteção dos consumidores ou solução inútil contra danos coletivos?	
Vincenzo Barba e Carlo D'Orta	447