

## Artigos

1. **Diretrizes jurisprudenciais do Superior Tribunal de Justiça relacionadas à proteção do consumidor**  
Humberto Martins 17
  
2. **O diálogo entre o Marco Civil da Internet e o Código de Defesa do Consumidor**  
Laura Schertel Mendes 37
  
3. **A proteção internacional do consumidor no Mercosul**  
Alberto do Amaral Júnior e Luciane Klein Vieira 71
  
4. **A publicidade abusiva dirigida ao público infantil**  
Lúcia Souza D´Aquino 89
  
5. **A proteção do consumidor enquanto direito fundamental e direito humano: consolidação da noção de mínimo existencial de consumo**  
Augusto Franke Dahinten e Bernardo Franke Dahinten 135
  
6. **Alunos são genuínos consumidores? – Notas sobre a aplicação do CDC no contexto da educação superior e seu impacto sobre a liberdade acadêmica**  
Adalberto de Souza Pasqualotto e Amanda Costa Thomé Travincas 167
  
7. **Idosos e planos de saúde: os necessitados constitucionais e a tutela coletiva via Defensoria Pública – Reflexões sobre o conceito de coletividade consumidora após a ADI 3943 e o EREsp 1192577**  
Fabiana Rodrigues Barletta e Maurilio Casas Maia 201

8. **A saúde suplementar no Brasil: a falta de diálogo entre a seguradora e o segurado comprometendo a concretização do direito social à saúde e a efetividade da relação entre o paciente e o profissional de saúde**  
Regina Vera Villas Bôas e Andreia Maura Bertoline  
Rezende de Lima 229
9. **O direito do consumidor frente à negativa de cobertura pelos planos de saúde**  
Claudio Madureira e Leonardo de Medeiros Garcia 249
10. **Los contratos de consumo celebrados por internet en la nueva regulación Argentina**  
Leonel Javier Ciliberto 275
11. **O direito de arrependimentos e a relação entre o conceito do contrato e a ordem econômica**  
Jan Dirk Harke 311
12. **O Tribunal de Justiça de São Paulo e a anulação de multa aplicada à MC Donald's em razão de publicidade abusiva. Ou, a quem cabe educar as nossas crianças?**  
Amanda Flávio de Oliveira e Rute Saraiva 325
13. **Dano moral e responsabilidade objetiva do fornecedor pela perda do tempo produtivo do consumidor**  
Rene Edney Soares Loureiro e Hector Valverde Santana 357
14. **A interpretação das cláusulas do contrato de adesão pelos princípios da boa-fé e equilíbrio nas relações de consumo**  
Andrea Cristina Zanetti e Fernanda Tartuce 381
15. **A mercantilização da vida, as desproteções do trabalho e o crédito consignado: os arranjos normativos recentes**  
Sayonara Grillo Coutinho Leonardo da Silva e Rosangela Lunardelli  
Cavallazzi 411
16. **A arbitragem de consumo no direito comparado: um modelo possível para o Brasil?**  
Dennis Verbicaro Soares 445

17. **Moções do XIII Congresso Brasileiro de Direito do Consumidor – Foz do Iguaçu (PR), maio de 2016**  
Bruno Miragem 487
18. **Comentário sobre a Moção do Superendividamento**  
Clarissa Costa de Lima e Rosangela Lunardelli Cavalazzi 491
19. **Teses Independentes aprovadas no XIII Congresso Brasileiro de Direito do Consumidor**  
Fabiana Barletta e Fábio Torres de Sousa 497
20. **Nota técnica 3/2016/Senacon. Publicidade infantil. Publicidade e prática abusiva. Publicidade dirigida às crianças em ambientes escolares. Publicidade de alimentos direcionada ao público infantil. Comentário.**  
Adalberto Pasqualotto 501
21. **Veto à Lei 13.129/2015 que atualizou a lei da arbitragem e ao artigo sobre arbitragem de consumo**  
Claudia Lima Marques 521
22. **Lei 13.294, de 06.06.2016, sobre recibo de quitação integral de débitos**  
Claudia Lima Marques e Clarissa Costa de Lima 539