

Artigos

1. **Economia compartilhada e proteção do consumidor**
Caroline Meller-Hanich 19
2. **O direito ao esquecimento: uma expressão possível do direito à privacidade**
Chiara Spadaccini de Teffé e Fabiana Rodrigues Barletta 33
3. **O comércio eletrônico e as novas formas contratuais: *point and click agrément* e *click and wrap agrément***
Antonio Rulli Neto, David de Oliveira Rufato, Emerson Marcelo da Silva e Renato Asamura Azevedo 65
4. **Imóveis em construção, direito do consumidor e desenvolvimento**
Roberto Augusto Castellanos Pfeiffer 81
5. **O Estatuto da Pessoa com Deficiência e a tutela do consumidor: novos direitos?**
Adolfo Mamoru Nishiyama e Luiz Alberto David Araujo 103
6. **O contrato de seguro e o CDC: questões controvertidas**
Adalberto de Souza Pasqualotto e Augusto Franke Dahinten 125
7. **Aplicabilidade do princípio da função social nos contratos de seguro-saúde e planos de saúde**
Armando Wesley Pacanaro 155
8. **Crédito e caráter: uma análise do discurso moral**
Maria Paula Costa Bertran Muñoz 177
9. **Direito de arrependimento nas relações de consumo: desafios hermenêuticos e casos controvertidos**
Daniel Deggau Bastos e Rafael Peteffi da Silva 203

10. Suitable for an individual or acceptable for all? A response to Notage and Kozuka Gail Pearson	237
11. A concorrência como instrumento: uma análise em função do princípio da defesa do consumidor Andressa Schneider	247
12. A cláusula penal compensatória estipulada e benefício do consumidor e o direito básico à reparação integral Milena Donato Oliva e Vivianne da Silveira Abílio	273
13. A responsabilidade do Estado-fornecedor com base no Código de Defesa do Consumidor Guilherme Martins Pellegrini	295
14. A técnica da distinção de precedentes e a Súmula 381 do STJ Rafael Calmon Rangel	321
15. A diversidade do ônus da prova no CDC Ricardo Rocha Leite	343
16. Ministério Público – Entraves judiciais e meios alternativos de defesa dos direitos individuais homogêneos Marcos Cunha Orofino Junior	371